

Бизнес Новости

3
марта
2024
№ 8 (771)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

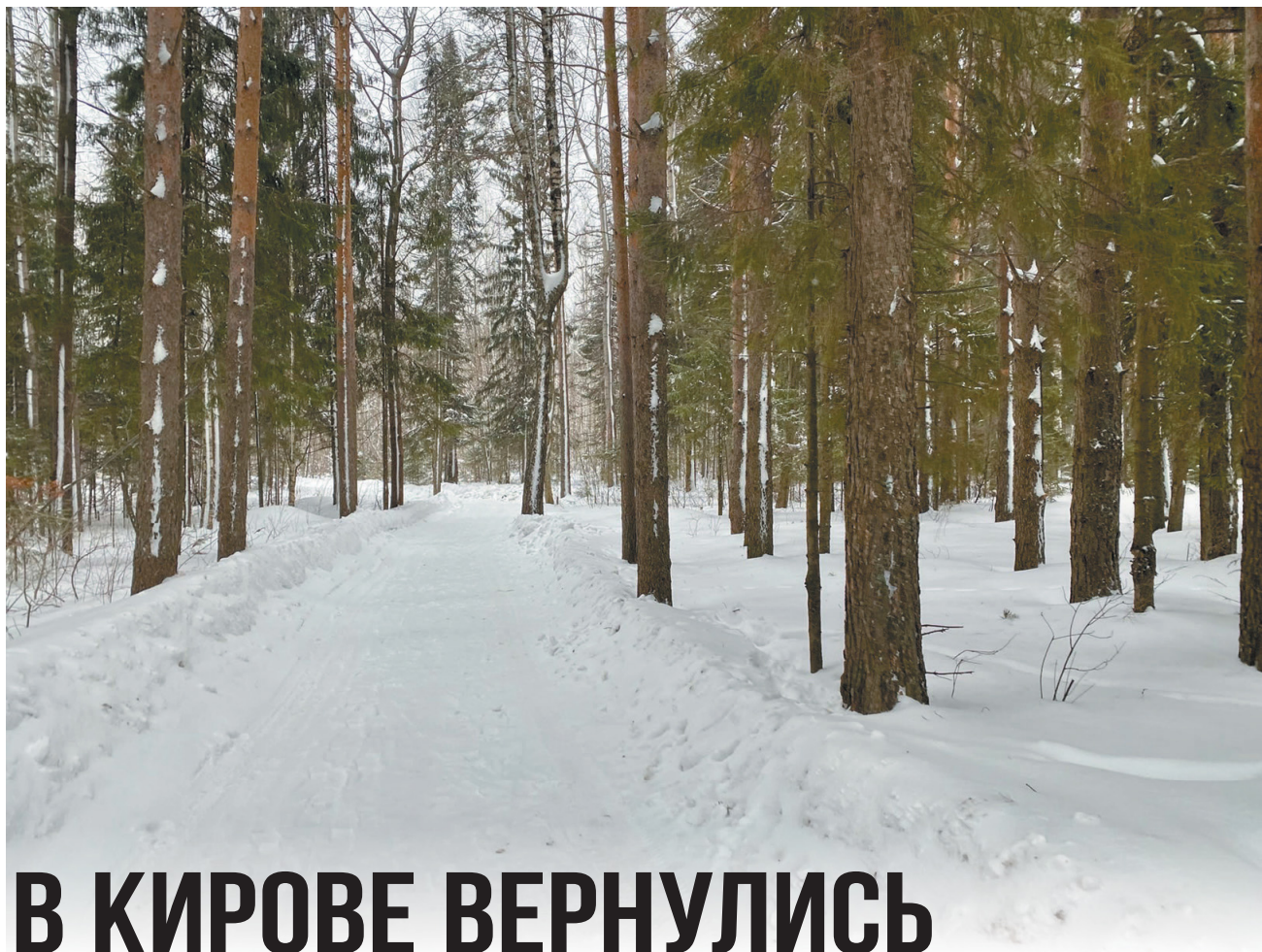
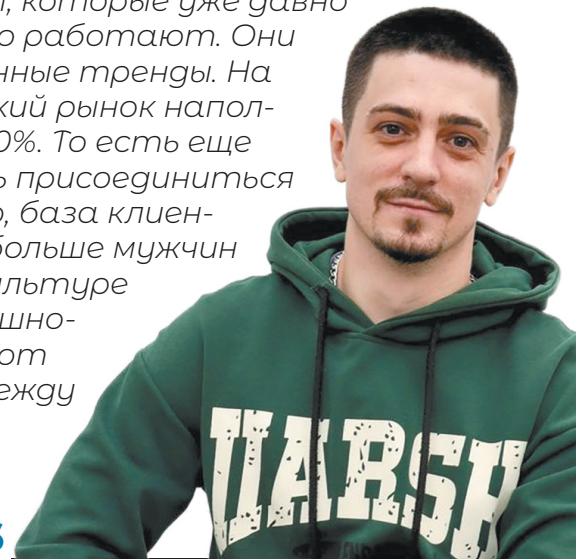
Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«Есть барбершопы, которые уже давно на рынке и успешно работают. Они задают определенные тренды. На мой взгляд, кировский рынок наполнен примерно на 70%. То есть еще есть возможность присоединиться к нему. Кроме того, база клиентов растет, все больше мужчин приобщаются к культуре ухода за своей внешностью. Они начинают видеть разницу между парикмахерской и барбершопом».

Евгений Софронов,
владелец барбершопов
«Winners» и «First for men».

6



В КИРОВЕ ВЕРНУЛИСЬ К ИДЕЕ СОЗДАНИЯ ЕДИНОВОГО ОПЕРАТОРА ДЛЯ ПАРКОВ

Точнее, идея создания структуры, которая занималась бы содержанием и развитием парковых зон Кирова, возникла несколько лет назад.

В марте бизнес ожидает экономического оптимизма

Об этом говорят результаты традиционного опроса «Бизнес-прогноз Вятской ТПП» и сами предприниматели.

3

Жалобы на закупки

В 2023 году УФАС по Кировской области рассмотрело 272 жалобы в сфере контрактной системы при проведении государственных и муниципальных закупок. Обоснованной признана лишь 41.

4

Как желание прославить родной край привело в сырный бизнес

До 2021 года предприниматель Алексей Русских вовсе не задумывался о собственном производстве сыра. Но сразу несколько обстоятельств привели в эту абсолютно новую для него сферу, в которой он не только быстро разобрался, но и стал смелым экспериментатором.

7

НОВАЦИЯ
банкротное экспертное агентство



ДОНСКИХ
Алина Викторовна
юрист с опытом работы
в судебной системе более
восьми лет, специалист
по банкротству.

**РЕШЕНИЕ ВАШИХ
ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ**

☎ 8 (912) 718-44-22

📍 г. Киров, ул. Спасская, 24,
оф. 15, этаж 1

✉ bankrot-kirov@mail.ru



bez-dolgov-kirov.ru

3

ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ
МЕТОДОМ **FEMTO LASIK**
ЗА ОБА ГЛАЗА

49 500
РУБЛЕЙ

ХИРУРГИЯ
КАТАРАКТЫ
ЗА ОДИН ГЛАЗ

ОТ **19 000**
РУБЛЕЙ

ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ
МЕТОДОМ **LASIK**
ЗА ОБА ГЛАЗА

17 500
РУБЛЕЙ

ДИАГНОСТИКА
ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ КУПОНА
СКИДКА*

10%

СМОТРИ
КЛИНИКА

г. Киров, Московская, 7 тел. 8 (8332) 47-77-46

* Цены действительны до 31.03.2024 г. * Фемто ЛАСИК



16+

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О чём сказал глава государства

Некоторые тезисы из ежегодного послания Владимира Путина Федеральному Собранию РФ, связанные с экономикой и бизнесом.

➔ На сегодняшний день российская экономика – крупнейшая в Европе по размеру ВВП по паритету покупательной способности и пятая в мире.

➔ К 2030 году доля импорта в РФ должна снизиться до 17% ВВП.

➔ Насырьевой неэнергетический экспорт РФ должен увеличиться за 6 лет на две трети.

➔ Объем инвестиций в ключевых областях экономики РФ должен прибавить 70% к 2030 году.

➔ С 2025 года будет предусмотрено плавное увеличение налоговой нагрузки для бизнеса, который переходит с УСН на общую систему налогообложения.

➔ Предложено ввести в РФ дифференцированную систему налогообложения.

➔ Временный мораторий на проверки бизнеса себя оправдал, с 2025 года необходимо перейти на риск-ориентированный подход и минимизировать проверки.

➔ Через 6 лет производительность труда должна охватить не менее 40% МСП. А проект «Профессионалитет» поможет подготовить кадры для ключевых отраслей экономики.

➔ Размер МРОТ к 2030 году должен увеличиться до 35 тысяч рублей.

➔ Российский фондовый рынок необходимо удвоить до 2030 года. Его капитализацию нужно довести до 66% ВВП. Будет ускорен запуск первичного размещения акций.

➔ Работающий в России бизнес должен иметь гарантии неприкосновенности активов.

➔ Некрупный бизнес сможет раз в пять лет брать кредитные каникулы на полгода без ухудшения кредитной истории.

➔ Программа семейной ипотеки будет продлена до 2030 года с сохранением базовых параметров.

➔ Предложил списать 2/3 задолженности регионов по бюджетным кредитам.

«МЫ ГОТОВЫ К ВЫЗОВАМ»

В ежегодном послании к Федеральному Собранию Президент Российской Федерации заявил о целом комплексе принятых решений, касающихся всех сфер жизни россиян. Ключевые тезисы выступления прокомментировал губернатор Кировской области Александр Соколов.

– Сегодня мы услышали от национального лидера великой успешной страны послание к нашему народу и послание ко всему миру. Я испытываю чувство гордости за нашу Родину, за нашего лидера. Перспективы у нашей страны не просто оптимистичные – они блестящие.

Сегодня прозвучало очень много проектов для решения тех проблем, которые тревожат наших граждан. Это и поддержка семей, и приведение в порядок инфраструктуры детства, и развитие жилищно-коммунального хозяйства, общественных пространств. Это и поддержка старшего поколения, и развитие транспортной инфраструктуры.



Я думаю, что выполнение этой программы сделает Россию одной из ведущих стран мира, а наш народ – самым великим.

Я уже дал поручения всем членам правительства по каждой отрасли. В понедельник у нас будет большое совещание, и мы определим план деятельности всех ветвей власти по реализации тех направлений, которые обозначил Президент,

ПЕРСПЕКТИВЫ
У НАШЕЙ СТРАНЫ
НЕ ПРОСТО
ОПТИМИСТИЧНЫЕ –
ОНИ БЛЕСТЯЩИЕ.

и по участию Кировской области в новых национальных проектах: инфраструктура детства, семья, долголетие, программа кадрового развития, развития промышленности, транспортной инфраструктуры, системы ЖКХ.

Мы готовы к этим вызовам, у нас по многим направлениям уже работают областные программы. Сейчас мы получаем очень четкие представления о тех ресурсах, которые федерация готова направить в регионы. В целом послание – это разворот на регионы всех ресурсов, всей инфраструктуры Российской Федерации.

ФИНАНСЫ

15 млрд экономии для бюджета

Благодаря решению Президента, прозвучавшего во время послания, бюджет Кировской области сэкономит 15 миллиардов рублей. Цифры подсчитали в региональном министерстве финансов.

Эти средства регион сможет направить на поддержку инвестиций и инфраструктурные проекты.

Речь идет об инициативе главы государства – 2/3 средств, которые регионы возвращают в федеральный бюджет по кредитам, оставлять на собственное развитие субъектов РФ.

– По нашей оценке это позволит регионам сохранить порядка 200 миллиардов рублей

ежегодно с 2025 по 2028 год, – сказал Владимир Путин. – Обращаю внимание: сэкономленные средства должны быть направлены регионами на поддержку инвестиций и инфраструктурные проекты.

Как отметила министр финансов Кировской области Лариса Маковеева, такое решение очень актуально для Кировской области.

– Это порядка 15 млрд рублей средств областного бюджета, которые мы должны были потратить на погашение федеральных бюджетных кредитов до 2029 года, – сказала Лариса Маковеева. – Принятое решение позволит нам направить высвобождаемые средства на поддержку инвестиций и инфраструктурные проекты.



ЖКХ

В Кировской области в 2024 году планируют расселить из аварийного жилья 1900 человек

Об этом шла речь на третьем в этом году заседании координационного совета (штаба) при правительстве региона по вопросам строительства, которое провел губернатор Кировской области Александр Соколов.

Как напомнил глава региона, расселение аварийного жилья в Кировской области ведется в рамках проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» национального проекта «Жилье и городская среда». Президент Владимир Путин обозначил его одним из приоритетных направлений развития страны.

– Программа очень важная. Необходимо использовать все возможные варианты для расселения аварийного



жилья: выкупать уже построенное жилье для граждан, строить новые дома, – сказал Александр Соколов.

Заместитель председателя правительства Кировской области Алексей Жердев отметил, что в 2024 году планируется переселить из аварийного жилья порядка 1900 человек. Для них будут приобретаться квартиры на вторичном рынке, также ведется строитель-



ство 8 многоквартирных домов – 4 в г. Кирове, еще 4 в г. Кирово-Чепецке, в п. Косино Зуевского района, в г. Сосновка Вятскополянского района и в пгт. Арбаж.

На совещании присутствовали все подрядные организации, которые строят дома для переселения из аварийного жилья.

Так, компания «АртэксСтрой-Проект» ведет строительство

трех домов. На строительной площадке в г. Сосновке работает 20 строителей и 3 единицы техники, идет кладка стен. В первой декаде марта подрядчик намерен завершить кладку стен и направить каменщиков в Кирово-Чепецк и в Косино для усиления работ на строительных площадках. Все дома по договору должны быть сданы в 2024 году.

Компания «Гражданремстрой» возводит два дома в Кирове в микрорайоне Урванцево на ул. Дорофеева, 16 и Энтузиастов, 54. На обеих площадках работы ведутся, есть оборудование, строительные материалы. Срок сдачи домов – конец 2024 года.

Еще два дома в микрорайоне Урванцево на ул. Михеева, 13 и 15 возводит компания «Монолит». На обеих строительных площадках работы находятся на уровне фундамента. Представители подрядчика на совещании заявили, что для дома на ул. Михеева, 13 уже заказана каркасная конструкция коробки здания, монтаж которой будет выполнен в сжатые сроки.

Для завершения строительства дома в пгт Арбаж будет выбран новый подрядчик. Срок ввода дома в эксплуатацию – август 2024 года.



КОНТАКТЫ

Оценка от миллиардера

Вдохновленный стендом Кировской области в Москве председатель Общероссийского движения предпринимателей, амбассадор штаба по защите бизнеса Москвы и миллиардер Андрей Ковалев пообещал приехать в Вятку.

Об этом он рассказал друзьям «Бизнес-новостей» на международной выставке-форуме «Россия»^{6*}, где 27 февраля прошел День предпринимательства. В течение дня на ВДНХ работала и большая команда предпринимателей Кировской области –

более 20 представителей собрал кировский центр «Мой бизнес».

Перед посещением нашего стенда Андрей Аркадьевич посмотрел, в частности, коллекцию моделей от фирмы «Калинка-Морозов». Ее предприниматель Андрей Морозов создал к 650-летию Кирова, назвав «Город моего сердца».

– Посмотрел выставку. Посмотрел коллекцию Андрея Николаевича. Впечатления потрясающие! Киров, Вятка – это город с потрясающими купеческими традициями. Традиции купечества, промышленности у вас не просто сохранились, они еще и развиваются. В Кировской области работает региональное отделение Общероссийского движения предпринимателей, которое объединяет

много представителей бизнес-сообщества. В Кировской области, в городе созданы условия для развития малого и среднего бизнеса, – сказал Ковалев.

Возвращаясь к впечатлениям от стенда региона на ВДНХ, подчеркнул:

– Я увидел, что наши ремесла, наше народное творчество живет. И развиваются. Стенд у вас очень красочный. А какие талантливые люди работают! Женщины – потрясающие художники. Мне всё у Кировской области понравилось. Обязательно приеду к вам в гости посмотреть «живую».

Во время неформального разговора добавил фразу, что он «москвич, но душой с Вяткой». И не исключил, что рассмотрит Киров в качестве города для инвестиций, «чтобы оставить свой след».

ОПРОС

В марте бизнес ожидает экономического оптимизма

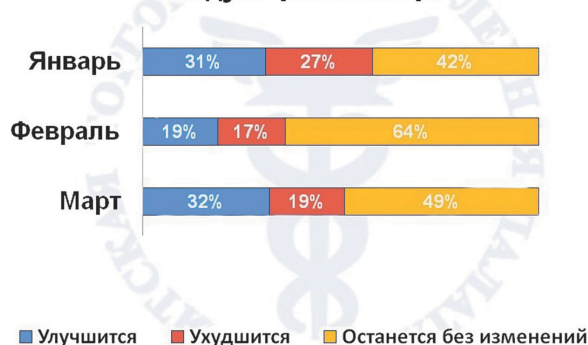
Об этом говорят результаты традиционного опроса «Бизнес-прогноз Вятской ТПП». У предпринимательского сообщества спросили его прогноз на экономическую ситуацию в первом месяце весны.

«Резко увеличилось количество проголосовавших за улучшение экономической ситуации. 32% – рекордное за последний год число оптимистично настроенных респондентов», – комментируют в бизнес-объединении.

При этом незначительно, на 2% по сравнению с предыдущим месяцем, увеличилось число «пессимистов»: ответ «ситуация ухудшится» выбрали 19% респондентов. Напомним, в прогнозе на январь показатель составлял 27%.

Традиционно в лидерах – ответ «останется без изменений». Этот вариант выбрали 49% проголосовавших. По

Экономическая ситуация в следующем месяце:



сравнению с предыдущим опросом показатель уменьшился с 64% в пользу результатов «улучшится» и «ухудшится».

– Считаю, что экономическая ситуация улучшится. Являюсь руководителем интернет-агентства и имею доступ к аналитике спроса в интернете из Яндекс и ВКонтакте – он растет, в том числе в Кировской области. Также по результатам рекламных кампаний в интернете – около

70% имеют положительную динамику по заявкам. В целом динамика прогнозов с начала года нестабильна и меняется скачкообразно, но радует, что большинство предпринимателей прогнозируют стабильность и положительное изменение экономической ситуации региона. Особенно ярко это наблюдается в марте – первом месяце весны, – прокомментировал основатель digital-агентства Антон Сметанин.

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Для круглосуточных алкомаркетов нашли наказание

В Кирове 15 магазинов «24 часа» закрыли через суд по новому механизму. Речь об этом шла на заседании Кировской гордумы.

По мнению депутата Дениса Ерохина, долгожданный законопроект о запрете торговли алкоголем (в жилых домах) в основном коснулся добропорядочных магазинов.

– Сейчас полиция тратит ресурсы на борьбу с магазинами формата «24 часа». Магазины платят штрафы и продолжают работать. Есть какие-то меры, которые искоренят нарушителей? – спросил парламентарий.

Начальник УМВД России по городу Кирову Александр Вдовкин признал, что законопроект «был сыроват», поэтому начать по нему работать было сложно.

– Сейчас мы не просто составляем акт об административном правонарушении в отношении индивидуальных предпринимателей, а сразу готовим иск. Через прокуратуру он направляется в суд, где принимается решение о закрытии магазина. Суды запрещают торговать алкоголем не конкретному ИП, а в конкретном помещении. За последнее время суды приняли порядка 15 таких решений, – пояснил Вдовкин.

Именно такой подход позволит избежать случаев, когда запрет на продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции вы-



давался на юридическое лицо проблемного магазина, после чего ИП или юрлицо менялось, и магазин продолжал свою незаконную деятельность.

Исполнение решений суда о прекращении продажи алкоголя – задача судебных приставов.

– С учетом проблем мы наладили работу только в сентябре, – подчеркнул Вдовкин. – Часть магазинов, особенно проблемных, уже перефилировались. На месте алкомаркетов открылись магазины, более приятные для жителей.

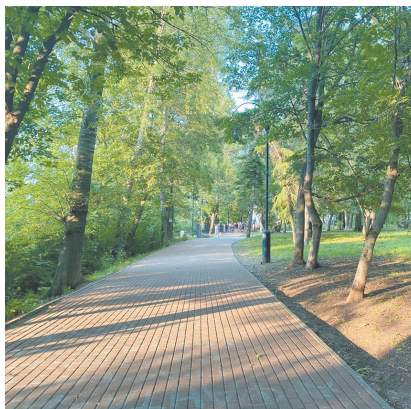
БЛАГОУСТРОЙСТВО

В Кирове вернулись к идее создания единого оператора для парков

Точнее, идея создания структуры, которая занималась бы содержанием и развитием парковых зон Кирова, возникла несколько лет назад.

Для изучения опыта других городов, в частности Ижевска, в ноябре прошлого года администрация Кирова подписала соглашение с делегацией «Парков России» – федерального проекта по наполнению общественных пространств и улучшению их инфраструктуры.

На днях тему вновь обсудили во время мозгового штурма, которую провел отдел зеленого строительства города. Как напомнила начальник отдела охраны окружающей среды и зеленого строительства Светлана Кекина, сейчас в Кирове содержанием парков занимаются теруправления, размещением рекламы – МКУ «Городская реклама», озеленением – дирекция благоустройства, проведением мероприятий – управ-



ление культуры, предпринимательскую деятельность контролирует профильный департамент.

– В идеале всем этим должна заниматься одна структура, как это, например, происходит в Ижевске, где создано акционерное общество со стопроцентным участием муниципалитета. Оно имеет минимальный штат, а все

остальные работы и услуги отдаются либо на субподряд, либо на аутсорсинг, – цитируют Светлану Кекину в администрации Кирова.

Речь идет, например, об организации работы службы охраны и медиков, уборке территории, оказании помощи в проведении мероприятий (предоставление площадок, музыкальной аппаратуры, подключение к электросети, работа аниматоров, установка сцены и др.).

Кроме того, единый оператор занимался бы грантовыми проектами, взаимодействовал с инвесторами и спонсорами, чтобы перевести парки на самоокупаемость.

– В качестве пилотной площадки рассматриваем парк им. Кирова, где проходит масштабная реконструкция. Есть организация, готовая взять на себя событийное наполнение этого пространства. В марте соберем рабочую группу, на которой обсудим дорожную карту, – отметила Светлана Кекина.

ЭКОНОМИКА

В Тужинский район зашел инвестор для строительства новой фермы

Об этом на выездном заседании правительства Кировской области рассказал зампред правительства Михаил Сандалов.

В своем докладе о развитии инвестиционной активности в муниципалитетах региона в качестве примера удачно реализованного инвестиционного проекта Сандалов рассказал о создании в деревне Покста Тужинского района молочной фермы.

– На неиспользуемые земли сельхозназначения зашел инвестор, который будет строить здесь молочно-товарную ферму на 100 голов с производством молока до 490 тонн в год. В этом году инвестор планирует приобретение земельного участка для увеличения кормовой базы. Также будет создано 34 рабочих места, – сказал выступающий.

Для решения кадрового вопроса и привлечения работников предприниматель выкупил неиспользуемое здание бывшей школы (не эксплуатируется с 2009 года) вместе с земельным участком. Его планирует переоборудовать под служебное жилье для работников фермы.

Комментируя экономический эффект, зампред сообщил: в ближайшие 5 лет бюджет получит дополнительные доходы в размере 5,3 млн рублей.



С ЮБИЛЕЕМ!

Почётному строителю России Тарасову Василию Александровичу 80 лет!

Тарасов Василий Александрович родился в Советском районе Кировской области. Закончил Пермский политехнический институт по специальности «Водоснабжение и канализация».

По распределению в 1969 году он начал работать начальником ПТО в «Управлении водопроводно-канализационного хозяйства» города Кирова, а с 1970 года – главным инженером этого управления. Василий Александрович принимал участие в строительстве нового водозабора из реки Вятки, пятой нитки водовода, а также городских

канализационных сооружений. Эти объекты до сих пор являются основой водоканализационного хозяйства города Кирова.

В последующем перешел на проектную работу в институты «Кировагропромпроект», «Кировгражданпроект».

Под его руководством разработаны и сертифицированы современные системы по очистке сточных вод, биопруды в Дороничах, проекты реконструкции водопроводных и канализационных систем в районных центрах области.

Особо гордится Василий Александрович проектом водозабора производительностью 100 тысяч кубометров подземной воды в сутки в Куменском районе.

В 2004 году Василия Александровича Тарасова наградили знаком «Почетный строитель».

Ассоциация «Союз строителей Кировской области», а также друзья и коллеги от души поздравляют Василия Александровича с юбилеем. Желаем Вам здоровья и помним Ваш созидательный труд на благо нашей области!

ЭКОНОМИКА

Жалобы на закупки

В 2023 году Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области рассмотрело 272 жалобы в сфере контрактной системы при проведении государственных и муниципальных закупок. Показатель на 30% больше, чем годом ранее. Однако обоснованной была признана лишь 41 жалоба. Антимонопольный орган выдал 26 предписаний об устранении.

По результатам рассмотренных жалоб и проведенных проверок выявлены 85 нарушений. Из них в части подготовки извещения – 54 (63%), размещения информации в ЕИС – 15 (17%), отказа в допуске/необоснованном допуске – 15 (17%),

нарушений порядка заключения контракта – 3 (3%).

Как отметил руководитель Кировского УФАС Андрей Рогожкин, рост количества обращений по включению хозяйствующих субъектов в реестр недобросовестных по-

ставщиков связан прежде всего с неисполнением контрактов. И частую причину не в экономических обстоятельствах, влияющих на невозможность исполнения контракта.

– Динамика роста или спада количества жалоб регулярно меняется.

Тенденция говорит о том, что в бюджете появилось больше средств, соответственно, увеличилось количество проводимых закупок, отчего выросло и количество жалоб, – прокомментировал Андрей Рогожкин.

Но несмотря на рост обращений, обоснованными признали только 15%.

– Отрадно, что обращений от профессиональных жалобщиков практически не принимаем. Сейчас действу-



ет правило: если твои права не затронуты, то ты жаловаться не можешь. Мы очень долго боролись с этими жалобщиками, прекрасно знаем их в лицо, – отметил Андрей Геннадьевич.

Как правило, профессиональные жалобщики действуют из других регионов. Например, пишут жалобы на земельный аукцион в Кировской области, находясь на Дальнем Востоке.

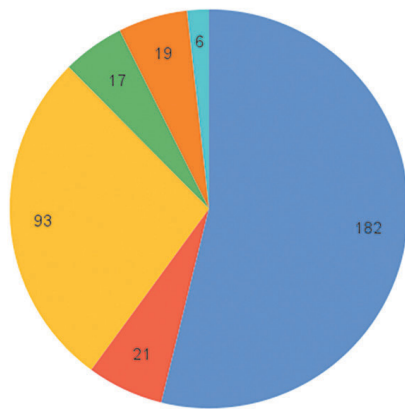
В УФАС неоднократно отмечали, что нарушения в контрактной системе или при проведении закупок зачастую связаны и с невысокой квалификацией кадров в муниципали-

татах. Поэтому антимонопольный орган проводит обучение – районные кадры учатся регулярно. Однако, как отметил Андрей Рогожкин, уровень подготовки документации практически не увеличился:

– Работать с закупками достаточно трудно. Зачастую специалисты, даже прошедшие обучение, проводят торги, но все равно получают штраф от контролирующих органов и сразу же увольняются. На их место приходит другой человек. Заработная плата в органах местного самоуправления невысокая, а ответственность большая. Поэтому в этой сфере высокая текучка кадров.

Жалобы о нарушении антимонопольного законодательства

- Злоупотребление доминирующим положением
- Недобросовестная конкуренция
- Ограничивающее конкуренцию действие органа власти
- Сговор между органами власти и хозяйствующими субъектами
- Антимонопольные требования к торгам
- Пользование имуществом государственной, муниципальной собственности



АФИША

Праздник изящества, красоты, нежности в «Театре на Спасской»!

В эти дни прекрасных женщин хочется радовать каждый день!
А 8 марта – прекрасная возможность выразить им свою любовь!

Ценность любого подарка кроется в настроении, и создание его «Театр на Спасской» берёт на себя!

Билеты на вечера 7 и 8 марта подарят зрителю не только замечательные спектакли «Обыкновенное чудо» (16+) и «Буря» (16+). Подобные вечера в театре проводятся не впервые, так, например, зрители спектакля «Унтиловск» (18+) в своих отзывах не раз отмечали удивительную атмосферу, созданную театром, с удовольствием принимали условия предложенного дресс-кода, делились впечатлениями от события в целом.

На этот раз у «Театра на Спасской» нет каких-то особых пожеланий о цветах в

одежде, он предлагает раскрасить этот вечер весенними цветами в ярких нарядах дам и кавалеров!

Обратите внимание, что 7 и 8 марта двери театра откроются в 16:45!

Романтическую атмосферу вечера создаст маэстро Станислав Хусаинов! Перед началом спектаклей зрителей ждёт живая музыка. Уникальная музыкальная программа каждый вечер!

Кроме того, участников праздника ждёт беспроигрышная лотерея, в которой счастливицам повезет выиграть один из призов от его партнеров – музеев, магазинов и кафе города!

Фото со спектакля «Буря» из архива театра.



Вопросы преемственности

Основатели семейной династии предпринимателей из Пижанского муниципального округа Ольга и Владимир Попеновы озвучили в Госдуме предложения в федеральный закон о семейном бизнесе.

На площадке нижней палаты парламента прошел «круглый стол». Основной вопрос, вызвавший дискуссию среди участников, – необходимость принятия закона о семейном предпринимательстве на федеральном уровне.

Как отмечают в ЗСКО, фундаментом документа могут стать региональные модели законодательных актов. Сегодня в восьми регионах подобные законы уже приняты, и закон Кировской области является самым содержательным. В ближайшее время подобные законы о поддержке семейного предпринимательства должны появиться еще в восьми регионах России.

– Региональный закон – это наш вклад в принятие единого документа на федеральном уровне. Сейчас мы прорабатываем возможные меры, в том числе и не финансовые, чтобы поддержать семейные предприятия, которых в нашем регионе достаточно много, – прокомментировал участвующий в мероприятии вице-спикер ЗСКО Алексей Потапенко.

Его коллега вице-спикер ЗСКО Ирина Морозова в прямом эфире также напомнила, что при разработке регионального законопроекта учитывался опыт других регионов и самих семейных компаний.

– Мы готовы делиться своим опытом с коллегами. Чем больше регионов примут на своем уровне подобные законы, тем быстрее будет принят закон о семейном предпринимательстве на федеральном уровне, – считает Ирина Морозова.

Проект федерального закона сейчас находится в разработке. Свои предложения по его совершенствованию за «круглым столом» озвучили Ольга и Владимир Попеновы. Кировские предприниматели



тели предложили конкретизировать список лиц, которые могут участвовать в развитии семейного бизнеса, а также скорректировать формулировку, какое количество родственников должно работать на семейном предприятии, чтобы оно могло претендовать на льготы, предусмотренные будущим федеральным законом.

Сейчас в проекте закона семейным предприятием считается, если на нем трудится «не менее 50% работников», имеющих родственные связи.

– Например, я являюсь индивидуальным предпринимателем. Устроила на работу дочь и зятя. Через некоторое время дочь уволилась. По проекту федерального закона о семейном предпринимательстве зять уже не является членом семьи. Если родственной связи нет, значит мы не можем считаться семейным предприятием, – прокомментировала Ольга Попенова.

Ее супруг Владимир уверен, что федеральный закон также позволит урегулировать вопросы преемственности.

– Семейный бизнес настроен на долгосрочную перспективу, а решение одних и тех же задач укрепляет семью и общее дело, которое в скором времени продолжат дети и внуки. Для нас важно это сохранить, передать бизнес новому поколению семейной династии, поэтому вопросы преемственности сегодня для нас крайне актуальны. Федеральный закон позволит это урегулировать. «Семейные компании» ждут, что в Год семьи он будет принят, – выразил надежду предприниматель.

Бизнес Кировской области пока недооценивает потенциал Big Data

В более крупных регионах, в числе которых много соседей Кировской области, предприниматели, компании и госструктуры активнее используют аналитику «больших данных» – информацию, полученную с помощью технологии Big Data. Об этом на встрече с местными СМИ рассказал директор кировского филиала Tele2 Константин Гагаринов.



Информация, полученная с помощью анализа больших данных, помогает бизнесу найти необычный подход к ведению дела или разработке продукта, точно определить запросы целевой аудитории, увеличить эффективность бизнеса, выстроить грамотную конкурентоспособную политику, настроить клиентоориентированность и спрогнозировать дальнейшее развитие.

Константин Гагаринов привел в пример столицу Удмуртской Республики. Бизнес Ижевска активно использует обезличенный массив геоданных: фактическое количество населения, кто проживает, а кто работает на интересующей территории, демографическую информацию о населении в заданной территории, гендерный состав, данные об уровне дохода и принадлежности к маркетинговому сегменту, схемах

маршрутов людей, покупательском потоке, предпочитаемом виде передвижения.

Такие данные можно использовать для оценки и регулирования нагрузки на автодороги, открытия новых точек продаж или предоставления услуг, анализа образа жизни потенциальных клиентов, развития инфраструктуры и так далее.

– Я бы хотел, чтобы в нашем регионе и крупный бизнес, и госорганы увидели потенциал больших данных и активнее использовали технологии для собственного развития.

В Кировской области мы предлагаем услуги, связанные с Big Data, но кировчане еще не осознали всех возможностей и преимуществ. Чаще всего наш региональный бизнес пользуется рассылками через мессенджеры или SMS, – ответил на вопрос «Бизнес новостей» Константин Гагаринов. – Почему местный бизнес не стал пока активным пользователем больших данных? Вероятно, из-за стоимости – это недешевая услуга. Но это и не может быть дешево. При этом сервис открывает возможности таргетировать предложения на потенциальных клиентов, привлекать новых и удерживать существующих. И это лишь один из десятка вариантов, чем полезна аналитика. Big Data – это же Хогвартс, который работает в реальном мире!

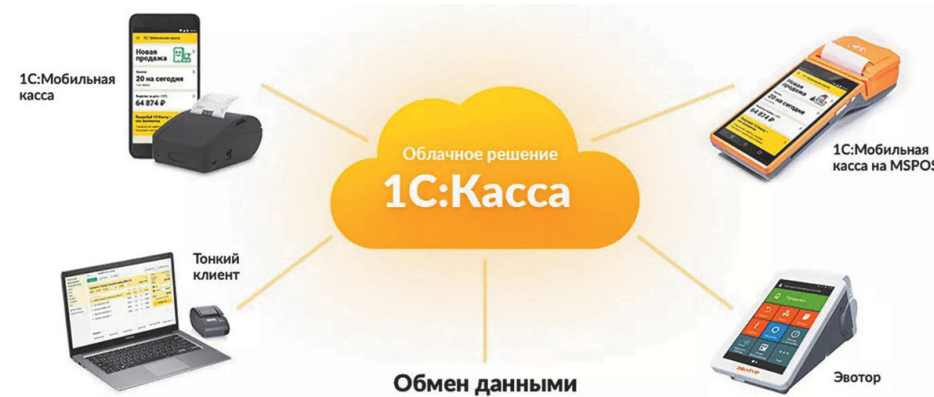
1С:Касса – простое решение для розничной торговли

Если у Вас небольшой розничный магазин и Вам нужна максимально простая программа, которая позволит вести учет продажи товаров и оптимизировать торговые процессы без установки дорогостоящего ПО на компьютер, то мы рекомендуем обратить Ваше внимание на 1С:Кассу¹⁶⁺. Это полнофункциональное товароучетное и кассовое решение линейки 1С:Предприятие¹⁶⁺, которое отличается простым и понятным интерфейсом, что делает его доступным для всех сотрудников.

Вы сможете самостоятельно запустить 1С:Кассу и начать с ней работать, даже если никогда раньше не сталкивались с программами 1С.

Несмотря на простоту, 1С:Касса обладает развитым функционалом, позволяющим использовать её в небольших розничных торговых точках и сетях (в т.ч. при продаже маркированного товара и алкоголя), в столовых и точках быстрого питания, а также в сфере услуг. 1С:Касса может использоваться как единственное средство автоматизации продаж для малого бизнеса.

Достоинства облачного решения 1С:Касса – гибкость, возможность создания нужного числа рабочих мест, объединения торговых точек в единую централизованно управляемую сеть. Попробуйте



все возможности приложения до подключения настоящей онлайн-кассы.

Возможности 1С:Касса:

- Доступ через интернет-браузер на любом компьютере, планшете или смартфоне.
- Возможность объединения десятков торговых точек и касс в единую централизованно управляемую сеть.
- Возможность запуска до 100 встроенных рабочих мест кассира с возможностью подключения любых совместимых с 1С фискальных регистраторов (онлайн-касс), сканеров штрихкодов, банковских терминалов, весов.
- Оплата наличными, банковскими картами, через СБП, сертификатами НСПК МИР.
- Режим «Тестовая касса». Попробуйте все возможности приложения до подключения настоящей онлайн-кассы.

Подключение дополнительных внешних касс: автоматический обмен данными с мобильным приложением 1С:Мобильная касса, смарт-терминалами.

Работа с маркированным товаром и алкоголем (ЕГАИС). Все виды маркированных товаров, кроме лекарственных средств и ювелирных изделий.

Встроенная возможность работы с электронным документооборотом прямо в 1С:Касса. Приемка неограниченного числа пакетов и отправка до 5 пакетов документов в месяц бесплатно.

Приёмка товаров, учёт остатков товаров в разрезе торговых точек.

Работа одновременно с несколькими системами налогообложения.

Печать ценников и этикеток.

Возможность установки цены товара по акции.

Ручные, накопительные и постоянные скидки покупателей.

Работа с шаблонами штрихкодов, выгрузка товаров в весы с печатью этикеток.

Работа с характеристиками товаров (например, размеры или цвета).

Прием заказов по телефону.

Импорт и обработка заказов из интернет-магазинов, простая интеграция с 1С-УМИ и 1С-Битрикс.

Печать чеков из интернет-магазинов.

Простой обмен данными с приложением 1С:Мобильная касса, настраиваемый в несколько кликов.

Печать чеков, создаваемых в 1С:Мобильная касса с помощью облачного приложения 1С:Касса.

Больше не нужно покупать специальные кассы для курьеров – чеки будут печататься прямо в вашем магазине.

Если Вам необходима помощь в выборе тарифа 1С:Касса или нужна подробная консультация, то Вы можете обратиться к любому партнёру из нашего региона.

Региональный дистрибьютор фирмы «1С»
г. Киров, ул. Московская, 15
(внутренний дворик)
тел. 8 (8332) 22-32-72
Список партнеров – 1С-Вятка на сайте
www.1c-vyatka.ru

Источник: torg.1c.ru/programs/1c-kassa



Мария Земелькина,
владелица
барбершопа
«Mary's workshop».



Евгений Софронов,
владелец
барбершопов
«Winners» и
«First for men».



Юлия Семенова,
барбер-
преподаватель,
директор салона
«Мажорики».

Логично, что в бизнесе, как и в истории, тренды развиваются по спирали, поэтому рано или поздно повторяются. Иронично, что возможность сделать стрижку когда-то была доступна исключительно мужчинам, а в наши дни тренд вернулся переосмысленный – из ниши парикмахерских обособились барбершопы – заведения, где мастера специализируются на мужских стрижках.

В 2023 году спрос на покупку готового салона красоты вырос в полтора раза. А на барбершопы – сразу в два раза, подсчитали в «Авито». Эксперты отрасли связывают это с простотой открытия подобного бизнеса и невысокой ценой старта. По данным 2ГИС, за последние четыре года число мужских парикмахерских в России увеличилось почти в два раза. Для сравнения: салонов маникюра стало больше всего на 20%. Конечно, на бизнес-климат в отрасли значительно (и чаще негативно) влияют мировые события. Однако сейчас положение стабилизируется, чек вновь постепенно растет. Этим летом мужчины на 38% чаще, чем в прошлом году, стали обращаться в специализированные парикмахерские, следует из исследования сервиса YouDo.com и МТС-банка.

Когда только появились, барбершопы чем-то напоминали закрытые мужские клубы – представители сильного пола хотели иметь место, в котором можно расслабиться, отвлечься от повседневных дел и заодно привести себя в порядок. Атмосфера элитарности и желания стать избранным служили главной рекламой. Постепенно эффект нивелировался. Чем же сейчас привлекают клиентов барбершопы, с какими проблемами сталкиваются и как их решают, «Бизнес Новости» узнали у владельцев заведений в Кирове.

ДЕТАЛИ БИЗНЕСА

Старт барбершопа действительно может обойтись относительно недорого. Впрочем, тут есть нюансы – какое помещение выберет предприниматель, насколько масштаб ремонт и т.д.

«В процессе учебы приобрела первые необходимые инструменты, позже купила мебель. Смогла уложиться примерно в 150 000 рублей», – рассказала Мария Земелькина, владелица барбершопа «Mary's workshop», который открылся в 2022 году.

Подтвердила ее слова и директор салона «Мажорики», барбер-преподаватель Юлия Семенова. На момент открытия собственного бизнеса у нее был стаж в профессии парикмахера семь лет и специализация на мужских и детских стрижках. В 2018 году она арендовала студию, сделала минимальный ремонт и год работала одна. Есть и другие истории начала своего дела.

«Изначально я закладывал порядка 700 000 рублей в бюджет. В эту сумму мы совсем не уложились, – поделился своим опытом Евгений Софронов, владелец барбершопа «Winners», который начал свою работу в 2023 году (также Евгений владеет барбершопом «First for men»). – Цены на рынке всегда нестабильны, особенно в современных обстоятельствах. То, что рассчитал в бизнес-плане, по



НИША БИЗНЕСА

БРУТАЛЬНЫЙ БИЗНЕС НА ВНЕШНОСТИ

факту оказалось дороже. Поэтому тем предпринимателям, кто будет открывать барбершоп в ближайшие несколько лет, я бы советовал к той сумме, которую они планируют, смело прибавлять еще 40%. На мой взгляд, сегодня на открытие надо закладывать как минимум 1 млн рублей».

По его словам, досадные просчеты чаще всего случаются из-за мелочевки, которую считают неважной. «Ежемесячные затраты есть постоянные: аренда, реклама, расходные материалы. А есть разовые, которые возникают время от времени. К примеру, промоакции, – добавил Евгений Софронов. – На старте, наверное, треть выручки, если не половина, у нас уходила на покрытие этих расходов».

«Основные затраты – аренда, расходники, косметика. Еще по мелочи: вода, интернет и прочее. Ежемесячно на это тратится порядка 15 000 рублей», – подсчитала Мария Земелькина.

Как бы то ни было, три спикера единогласно заявили, что окупаемость у бизнеса достаточно хорошая. Так как в «Мажориках» Юлия Семенова сначала работала одна, то в плюс вышла за год. Такой же прогноз окупаемости – примерно в год – и у владельца барбершопа «Winners». «Деньги, которые я зарабатываю, можно назвать неплохими. Если считать заработок только как мастера – это 90 000-120 000 рублей. Есть небольшая сезонность в спросе. Окупаемость барбершопа быстрая, если вам есть что предложить клиентам. Просто отрезать волосы умеет даже мартышка, а за обезьянью работу платят только бананами», – философски заключает Мария Земелькина, владелица барбершопа «Mary's workshop».

КОМАНДНАЯ РАБОТА

Команда, конечно, является ключевым моментом в развитии бизнеса. Между тем найти квалифицированных барберов не так уж и просто. Один из подходящих вариантов – обучить их самостоятельно.

«Своих мастеров новым техникам для своего салона я обучала сама, – рассказала владелица салона «Мажорики». – Так и начала преподавательскую деятельность. На данный момент у меня пять мастеров с хорошим стажем и опытом».

Аналогично занялась обучением мастеров для своего барбершопа и Мария Земелькина. Сейчас в штате три специалиста.

Также три барбера в «Winners», четвертый – в процессе оформления на работу. Однако Ев-

Мнение эксперта

Дмитрий Кочев, руководитель регионального отделения Ассоциации предпринимателей индустрии красоты, соучредитель сети парикмахерских «Прядки в порядке»:

– В нашей стране слишком быстро всё меняется, чтобы уверенно говорить о трендах. Тем не менее в нашей отрасли скорее всего будет повышение цен и сегментация услуг на «эконом», «премиум» и так далее. Считаю, спрос на услуги барбершопов ограничен. Он зафиксирован, и резких скачков там не предвидится. Что касается количества подобных салонов – то же самое, существенных изменений не предвидится. Подобный сервис не предназначен для широкой аудитории и имеет пометку «премиум».

На мой взгляд, успех бизнеса в нашей отрасли зависит от удачи, совокупности условий (знаний и опыта) и времени захода на рынок. Восемь лет назад, когда мы начинали бизнес, был практически идеальный момент. Согласно российской статистике из салонов, открытых в последние пять лет, к этому моменту закрылись порядка 80%. Сегодня достаточно сложно закрепиться на рынке. Чтобы иметь хорошую окупаемость в 3-4 года, получать высокий доход, надо устанавливать достаточно высокие цены на свои услуги. Население, как правило, к такому не готово. Поэтому и сейчас мы наблюдаем высокий спрос на мастеров, которые оказывают парикмахерские услуги дома, чем существенно снижают ценник. Кроме того, в нашей сфере существует дефицит кадров.

гений Софронов отметил сложную ситуацию на рынке труда: «Сегодня средняя зарплата выросла. Малому бизнесу, особенно в начале своего пути, сложно с ней конкурировать. Поэтому и найти хорошего специалиста не просто».

УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Как упоминалось в начале статьи, количество барбершопов постоянно растет. В том числе это актуально и для провинциальных городов. Для предпринимателей это значит одно – конкуренция усиливается. «Есть барбершопы, которые уже давно на рынке и успешно работают. Они задают определенные тренды. На мой взгляд, кировский рынок наполнен примерно на 70%. То есть, еще есть возможность присоединиться к нему. Кроме того, база клиентов растет, все больше мужчин приобщаются к культуре ухода за своей внешностью. Они начинают видеть разницу между парикмахерской и барбершопом», – считает Евгений Софронов.

Кроме того, среди множества конкурентов, по словам Марии Земелькиной, выделиться помогают детали: «Никогда не покупала рекламу. В основном помогает сарафанное радио и партизанский маркетинг в виде наклеек, которые я вручаю клиентам. Они их клеят, где посчитают нужным. Не мое изобретение, но в моем стиле».

УРОВЕНЬ «ПРЕМИУМ»

Прогноз отрасли сами предприниматели строят оптимистичный. Студия «Мажорики», к примеру, планирует переезд в просторное помещение площадью около 80 м², новую концепцию и набор дополнительных мастеров. «Сейчас я хочу развиваться как частный мастер, а также как преподаватель, – поделилась Мария Земелькина. – В планах продвигаться через соцсети и принимать участие в мероприятиях. Постоянно учиться самой, передавать полученные знания другим и соиздать».

«На мой взгляд, стандартных парикмахерских с каждым годом будет все меньше и меньше. Но они, безусловно, останутся, просто будут работать на уровне «эконом». Все-таки барбершоп рассчитан на сегмент выше среднего дохода. В небольших городах индустрия не на пике и года 3-4 еще не будет. Но в крупных мегаполисах спрос на услуги барберов высок, а значит, и к нам придет», – уверен Евгений Софронов.



Как желание прославить родной край привело в сырный бизнес

До 2021 года предприниматель Алексей Русских вовсе не задумывался о собственном производстве сыра. Но сразу несколько обстоятельств привели в эту абсолютно новую для него сферу, в которой он не только быстро разобрался, но и стал смелым экспериментатором.

– Изначально я интересовался вином. В какой-то момент задумался, что виноград – это так или иначе больше южный продукт. А чем же богата Кировская область? Вот, к примеру, молоком – наш регион всегда в числе лидеров по производству этого продукта. Губернатор нашей области на одном совещании даже назвал кировское молоко белой нефтью, – вспоминает начало своего сырного пути Алексей Русских.

Правда, словосочетание «белая нефть» прозвучало в жизни Алексея еще до слов главы региона. С коллегами он обсуждал, что местное молоко уходит, словно нефть, в другие регионы. Действительно, молока в Кировской области достаточно, и оно к тому же качественное. Правда, с его переработкой образовался пробел. Отчасти именно поэтому во время пандемии Алексей вместе с семьей попробовал изготавливать именно сыр. К тому времени у них уже был опыт самостоятельного хлебопечения, поэтому идея натурального собственного продуктового производства была семье близка. Однако до опре-



деленного времени всё происходило в узком кругу друзей и знакомых. А потом Алексей завел группу о сыре ВКонтакте, которая в итоге и стала толчком к масштабированию производства.

– Утром я создал эту группу, подписались сразу три человека, – продолжил Алексей. – Пока завтракал, подписчиков стало двенадцать, а к обеду – уже 25. Я понял, что тема натурального авторского сыра интересна людям. И мы с супругой Светланой погрузились в нее, стали изучать специфику и все нюансы.

Подспорьем для роста бизнеса стала победа в конкурсе на получение фермерами гранта, которая принесла «приз» в размере 345 тысяч рублей. Уже на защите своего проекта Алексей презентовал первые сорта сыра собственного производства. Тогда же кировский предприниматель прошел обучение в «Школе фермера». В течение двух месяцев участники изучали юридические аспекты веде-



ния бизнеса, бухгалтерский учет и отчетность, сертификацию продукции, повышали финансовую грамотность, осваивали брендинг и продвижение, запуск рекламной кампании, особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями.

По словам Алексея Русских, на старт бизнеса ему понадобилась сумма, примерно равная стоимости небольшой квартиры в Кирове. Но амбиции предпринимателя не ограничивались собственным натуральным производством, семейный бизнес должен был приобрести индивидуальность. Сейчас это бренд – ателье сыра «Белая нефть» (случайное яркое сравнение оказалось к месту). Здесь есть возможность увидеть сам процесс производства молочного продукта – сыроварня находится за стеклом в одном помещении с магазином. Предприниматель проводит экскурсии, дегустации и мастер-классы, рассказывает много и увлеченно

о сырном деле, а также о важности сохранения вятских традиций.

– Мы постоянно придумываем новые вариации сыров. Светлана рассказывает, какой вкус ей бы хотелось. Я экспериментирую, даю на пробу ей. Совместно решаем, оставлять ли, – поделился Алексей Русских.

Сейчас у предпринимателя есть договоренности с несколькими частными хозяйствами. Коровы работают без выходных, поэтому и его расписание подчинено определенному строгому режиму. При этом каждая корова дает молоко определенного вкуса, который подходит для конкретного сорта сыра.

В планах – запустить франшизу. – Интересная идея – пусть будет «Белая нефть Краснодара» и так далее в самых разных городах нашей страны. Или, к примеру, продавать натуральный сыр в вендинговых аппаратах в крупных торговых центрах. Почему нет? – поделился Алексей Русских.



Мнение Эксперта

На старте бизнеса нужно быть готовым нести ответственность.

Такое мнение озвучил президент Вятской ТПП Андрей Усенко, отвечая на вопрос «К чему нужно быть готовым, открывая бизнес в Кирове?».

– Бизнес – это в первую очередь ответственность. Сейчас много различных форм поддержки со стороны государства, и государство призывает открывать бизнес. Но, думаю, не стоит открывать свое дело, изначально рассчитывая только на поддержку государства. Это неправильная конфигурация.

Бизнес должен не рассчитывать на поддержку, а быть дееспособным, самостоятельным. Поэтому подход только «Дайте мне что-то, и я открою бизнес» не совсем правильный.

Наверное, какие-то виды бизнеса на старте надо поддерживать, и государство это делает. Но в целом бизнес – это самостоятельная ответственность за себя, за своих сотрудников, за результат своей работы. И к этой ответственности надо быть готовым.



В глэмпинге «Хвоя» появились лошади

Туристический стартап из Белой Холуницы организовал у себя услугу катания на лошадях и пони.

Кроме того, на лошадях можно проехать как верхом, так и на санях. Сервис появился в результате сотрудничества глэмпинга и частной конюшни.

– Когда гости бронируют даты, мы их спрашиваем, интересно ли им устроить катание на лошадях. Если набирается группа от шести человек, то организуем такую услугу. Подобная возможность пользуется спросом, особенно когда в компании есть дети. Места у нас живописные, лес рядом – катание на лошадях получается атмосферным», – рассказала «Бизнес новостям» администратор «Хвои» Людмила.

Глэмпинг открылся в 2022 году. Проект позиционируется как круглогодичный отдых отельного уровня в дикой природе.



Кулинарный гендер-пати

Кировский кондитер Анна Емельянова коротко рассказала о продукции, которая необычным способом позволяет общаться окружающим о поле ребенка.



– Обычно такое мероприятие устраивают будущие родители, когда уже известен пол их еще нерожденного

малыша. Задача в том, чтобы устроить сюрприз для гостей, иногда и для самих родителей. И наши десерты помогают будущим родителям», – прокомментировала она. Она добавила, что «иногда заветный конвертик с результатом приносит подружка, иногда сама мамочка после УЗИ, а иногда мамочка делает заказ сама (только она знает этот секрет, ну и я)».

– А для меня это особенные десерты. Я причастна к самому со-

кровенному», – добавила кондитер-предприниматель.

О старте запуска «Кондитерской Анны Емельяновой» в Кирове «Бизнес новости» писали в сентябре прошлого года.



Экспансия фермеров

Кооператив «Семья» из Подосиновского района намерен расширить географию.

Об этом говорится в сообщении министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области о поездке в Подосиновский район зампредра правительства Юрия Терешкова. Одной из точек посещения стал кооператив «Семья», председателем которого является Олег Бобров.

В настоящее время членами кооператива являются два юридических лица, два индивидуальных предпринимателя, кооператив «Вятское фермер-

ство» и 12 личных подсобных хозяйств. Производственная линейка включает 27 различных видов мясных изделий и полуфабрикатов, а также колбасу и тушенку.

– Благодаря высокому качеству продукции, кооператив «Семья» завоевал доверие не только местных жителей, но и жителей соседних районов, Вологодской и Архангельской областей. В планах кооператива расширить географию поставок, – отметили в минсельхозе.

С доставкой из Кирова

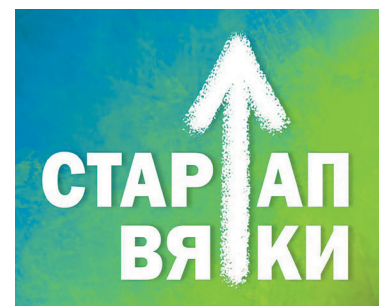
У «Фермерских островков» в Кировской области появится центр доставки в областном центре.



Его появление проанонсировал основатель сети магазинов «Фермерский островок» (и глава фермерского хозяйства «Экоферма Демьяново») Александр Кочкин.

– Хорошая новость: совсем скоро у нас появится отдельное помещение для доставки. Сейчас периодически случаются заминки с заказами на доставку. Бывает, ищем продукты по разным «островкам», из-за чего доставка задерживается. Но мы уверены, что когда соберем всё в одном месте, будет удобнее и быстрее!» – написал Кочкин.

В видеоконментарии уточнил, что именно из центра доставки, который скоро появится в Кирове, менеджеры будут согласовывать отправку продукции и «доставлять прямо в ваши ручки – куда скажете». Сервис доставки, подчеркнул Александр Кочкин, продолжит развиваться.



Гранты для стартапов

АСИ и Корпорация МСП запустили конкурс среди молодых и начинающих предпринимателей.

– Его участниками могут стать молодые люди в возрасте от 14 до 28 лет, желающие создать свое дело или имеющие бизнес до двух лет, – сообщает кировский центр «Мой бизнес».

Победители попадут в специальную акселерационную программу Корпорации МСП и получат грант фонда «Молодежная предпринимательская инициатива» в размере 1 млн рублей.

Подать заявку на Цифровой платформе МСП.РФ можно до 10 марта.

Демографические показатели рассмотрели в разрезе районов

Под руководством министра Екатерины Видякиной состоялось совещание с главными врачами больниц региона.

В минувший четверг, 29 февраля, в министерстве здравоохранения Кировской области состоялось совещание с руководителями медицинских организаций региона. Министр Екатерина Видякина совместно с главными внештатными специалистами провела подробный анализ демографических показателей по каждому району Кировской области.

По словам главы ведомства, мониторинг рождаемости и смертности от всех причин находится на особом контроле как регионального, так и федерального министерства и осуществляется в еженедельном режиме, в том числе в сравнении с предыдущими и аналогичными периодами.

– Первой причиной смерти населения остаются болезни системы кровообращения, – сообщила министр. – Основной критической для нас категорией граждан являются мужчины в возрасте 50–60 лет. Это те, кто продолжают активную трудовую деятельность, они не привыкли обращать внимание на отклонения в своем здоровье и крайне редко посещают поликлинику. Поэтому важно организовать качественное обследование и провести диспансеризацию для них непо-



средственно на рабочих местах. Я прошу усилить эту работу.

Второй категорией граждан, требующих особого внимания медицинского сообщества, являются граждане старше трудоспособного возраста, которые проживают в малых населенных пунктах.

– У всех нас есть пожилые родственники, родители, и мы знаем их отношение к своему здоровью. Все те возрастные граждане, которые сидят дома и не критически относятся к своему состоянию, должны быть под нашим наблюдением. Необходимо организовать подворовые обходы, начиная с самых отдаленных и труднодоступных деревень. Используйте

санитарный транспорт для выездов и госпитализации в стационар. Прошу активнее использовать телемедицинские консультации и в полном объеме осуществлять реализацию льготного лекарственного обеспечения, – подчеркнула министр.

Екатерина Видякина дополнила, что работа кабинетов профилактики, которые проводят диспансеризацию и профосмотры должна быть организована в удобное для граждан время, в том числе в выходные дни. Эта работа должна проводиться совместно с главами муниципальных образований, чтобы охват населения профилактическими мероприятиями был высоким. Кроме того, важно контролировать не только

количество явок, но и качество проведенного скрининга, осуществлять мониторинг явок и выполнения назначений.

– Реализация программы модернизации нацпроекта «Здравоохранение» позволила вам значительно усилить свои диагностические возможности. Вы получили УЗИ, гибкую эндоскопию, рентгенологическое оборудование. Важно эффективно использовать его в части выявления хронических неинфекционных заболеваний. Особо взять на контроль тех, кто 2 года и дольше не был в поле вашего зрения. Именно эти пациенты чаще всего дают нам запущенные случаи заболеваний, – подчеркнула министр.



КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА

Коллеги пишут в мессенджерах в нерабочее время?

О правилах рабочей переписки рассказала руководитель внутренних коммуникаций hh.ru Ксения Степанова.

Из-за мессенджеров рабочее общение превращается в круглосуточную переписку, что устраивает далеко не каждого. Ксения Степанова рассказала, какие правила следует соблюдать при ведении рабочего общения в мессенджерах, чтобы избежать конфликтов.



1. Краткость и четкость. Одно полное сообщение вместо нескольких небольших позволяет упростить восприятие информации. Это также снижает вероятность недопонимания и позволяет более эффективно общаться.

2. Голосовые сообщения. Получение согласия собеседника на отправку голосовых сообщений является важным элементом профессионального взаимодействия. Не всем бывает удобно прослушать ваше послание, поэтому заранее уточните у коллеги, удобен ли такой формат общения.

3. Нейтральный стиль общения. Важно учитывать корпоративные стандарты общения и адаптировать свой стиль под принятые в компании нормы. Хотя мессенджеры обычно подразумевают более разговорный тон, все же следует избегать излишне неформальных выражений.

4. Использование интонаций. Старайтесь формулировать сообщения так, чтобы их нельзя было неправильно интерпретировать. Осторожнее подходите к использованию сарказма или иронии, особенно, если переписываетесь с малознакомым собеседником. Иногда стоит не стесняться использовать знаки препинания и эмодзи.

5. Обратная связь. Важно отвечать на сообщения в разумные сроки, чтобы обеспечить непрерывность общения. Если нет возможности ответить сразу, уберите отметку о прочтении сообщения, чтобы собеседник не считал ваше молчание игнорированием.

6. Учитывайте разницу во времени. Это предупреждение особенно важно при работе в международной компании или при общении с коллегами, находящимися в разных часовых поясах. Если вам необходимо отправить сообщение именно сейчас – вос-

пользуйтесь функцией «отправить позже» или «отправить без звука».

Еще один важный аспект – общение в рабочих чатах. Здесь тоже есть свои этические нормы.

• **Избегайте флуда.** Корпоративные чаты предназначены для делового общения, поэтому в них важно писать по существу и избегать ненужных офтоп-тем. Деловые чаты должны быть направлены в первую очередь на координацию и организацию работы. А для неформального общения вы можете создать новый чат.

• **Уведомления в рабочие часы.** Если у вас отключены уведомления в рабочие часы, то вы рискуете упустить важные сообщения. Однако в нерабочее время вы вполне можете отключить звук уведомлений, чтобы поддерживать баланс между работой и личной жизнью.

• **Личные сообщения.** Для вопросов к конкретным сотрудникам целесообразно использовать личную переписку, тогда коллеги не станут отвлекаться на уведомления в общем чате, и это обеспечит более эффективное взаимодействие.

«Соблюдение этих правил помогает создать конструктивное и продуктивное рабочее общение в мессенджерах, что важно для эффективной работы и поддержания хороших отношений с коллегами», – подчеркнула Ксения Степанова.

Фото: сгенерировано нейросетью «Шедеврум».

ОБЩЕСТВО

Невостребованная страховка

Полисом ДМС пользуются только 59% застрахованных работодателем кировчан. Об этом говорят результаты опроса, проведенного сервисом SuperJob. Его участниками стали экономически активные горожане, имеющие полис ДМС, предоставленный работодателем.

Как отметили в сервисе, полис ДМС является наиболее желанной составляющей компенсационных пакетов среди кировчан.

– Опрос горожан, застрахованных работодателем в системе ДМС, показал, что фактически пользуются полисами только 59%, причем женщины чаще мужчин (64 и 54% соответственно). Каждый четвертый утверждает, что не нуждается в медицинских услугах по ДМС, так как практически никогда не болеет. 15% не успевают посещать врачей. 3% не устраивает предоставленный работодателем полис ДМС: чаще всего недовольны ограниченным списком клиник, врачей, услуг и сложностями получения консультации, – сообщили результаты опроса эксперты.

Основных причин, по которым респондентов чаще всего не устраивает полис ДМС от работодателя, пять. Контекстный анализ комментариев в порядке убывания количества упоминаний следующий:

1. Ограниченный список клиник.
2. Ограниченный список врачей-специалистов/оказываемых услуг.
3. Сложно получить услугу/консультацию (трудности с записью на прием, необходимо согласовывать со страховой компанией каждую услугу).
4. За получением услуги нужно ехать в другой город.
5. Низкое качество оказываемых услуг.